

# **«Офіційні Правила участі у Рекламній кампанії «Стакани придбайте - iPhone 15 Pro Мах вигравайте!»**

## **1. ЗАМОВНИК/ОРГАНІЗАТОР ТА ВИКОНАВЕЦЬ РЕКЛАМНОЇ КАМΠΑНІЇ**

- 1.1. Замовником/Організатором Рекламної кампанії «**Стакани придбайте - iPhone 15 Pro Мах вигравайте!**» (далі – Рекламна кампанія) є ТОВ «Петрівка-Хорека» (далі - Замовник), юридична адреса: 04211, м. Київ, вул. Йорданська, буд.3, кв.134 код ЄДРПОУ 40871548.
- 1.2. Виконавцем Рекламної кампанії є Товариство з обмеженою відповідальністю «ПРО-МО» (далі - Виконавець), юридична адреса: 04071, м. Київ, вул. Ярославська, 39 Г, код ЄДРПОУ 43341234.
- 1.3. Рекламна кампанія не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу.

## **2. ПЕРІОД ТА ТЕРИТОРІЯ ДІЇ РЕКЛАМНОЇ КАМΠΑНІЇ**

- 2.1. Період проведення Рекламної кампанії - з 00:00 годин 01 березня 2024 року до 23:59 години 30 квітня 2024 року включно (за київським часом) (далі — Період проведення Рекламної кампанії) та за наявності Акційної продукції.
- 2.2. Рекламна кампанія проводиться на всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій України, на якій органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження та/або територій територіальних громад, які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні) (далі - Територія дії Рекламної кампанії). Замовник/Організатор та Виконавець Рекламної кампанії не несуть відповідальності за вивезення Акційної продукції за територію проведення Рекламної кампанії. Акційна продукція вручається Переможцям Рекламної кампанії лише в межах Території дії Рекламної кампанії.

## **3. МЕТА ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ КАМΠΑНІЇ**

- 3.1. Метою проведення Рекламної кампанії є формування інтересу споживачів до товарів/продукції ТОВ «Петрівка-Хорека», збільшення кількості клієнтів, за рахунок стимулювання юридичних та фізичних осіб, шляхом організації розіграшу та вручення Подарунків Учасникам Рекламної кампанії, які відповідно до цих Правил здобудуть право на отримання Подарунку відповідно до цих Правил, залучення уваги споживачів до Акційної продукції, що буде реалізовуватись на Території дії Рекламної кампанії (надалі - «Акційна продукція»), що на момент замовлення доступна у всіх наявних об'ємах та кольорах на сайтах: <https://petrovka-horeca.com.ua/>, <https://prom.ua/ua/c1098275-petrovka-horeca.html>, та/або в шоу-румах за адресами: м.Київ, вул. Вербова, 59, м.Одеса, вул. Грушевського, 15-А, м.Рівне, вул. Київська, 101-А у відповідних Категоріях товарів, а саме:

- 1. Одношарові паперові стакани.**
- 2. Двошарові паперові стакани.**
- 3. Гофровані паперові стакани.**
- 4. Пластикові (в т.ч. купольні) стакани.**

## **5. УЧАСНИКИ РЕКЛАМНОЇ КАМΠΑНІЇ**

- 4.1. В Рекламній кампанії можуть взяти участь усі юридичні особи та дієздатні фізичні особи - громадяни України, які на момент прийняття рішення про участь в Рекламній кампанії

набули повної цивільної дієздатності (у зв'язку із досягненням 18-ти років або на інших підставах згідно з нормами чинного законодавства України) та які:

- придбали Акційну продукцію на суму від 1 000 грн (з ПДВ), вказану у п.3.1. Правил у терміни, вказані у п. 2.1. цих Правил;
- належним чином та в повному обсязі виконали всі умови даних Правил (надалі - Учасники Рекламної кампанії).

4.2. Не визнаються Учасниками Рекламної кампанії і не мають права брати участь в Рекламній кампанії:

- власники, працівники та представники (а також їхні найближчі родичі: чоловік або дружина, дитина, брат, сестра, батько, мати, дідусь, бабуся) Замовника/Організатора, Виконавця Рекламної кампанії та будь-якої третьої особи, що залучена до організації та проведення Рекламної кампанії, а також афілійованих з ними осіб;
- особи, які не виконали умови цих Правил.

## 5. ПОРЯДОК І СПОСІБ ІНФОРМУВАННЯ УЧАСНИКІВ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ ПРО ПРАВИЛА ТА РЕЗУЛЬТАТИ ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ

5.1. Інформування щодо Правил та умов проведення Рекламної кампанії здійснюється шляхом розміщення Офіційних Правил Рекламної кампанії на сайті: [www.petrovka-horeca.com.ua](http://www.petrovka-horeca.com.ua) (далі - Сайт).

5.1.1. Правила Рекламної кампанії можуть бути змінені/доповнені Організатором/Замовником до і під час строку проведення Рекламної кампанії, при цьому інформування щодо змін і доповнень буде здійснено шляхом розміщення оновленої версії цих Правил на сайті: [www.petrovka-horeca.com.ua](http://www.petrovka-horeca.com.ua).

5.2. Повідомлення про визначення Учасників Рекламної кампанії, які здобувають право на отримання Подарунків Рекламної кампанії, будуть оприлюднені у відповідному розділі на Сайті протягом 5 (п'яти) робочих днів від дати, встановленої у Розділі 7 цих Правил.

## 6. ПОДАРУНКОВИЙ ФОНД РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ

6.1. Подарунковий фонд Рекламної кампанії складає:

- **Смартфон iPhone 15 Pro Max 256 Gb (надалі - Подарунок №1)**, у кількості 1 шт;
- **Робот-пилосос Xiaomi Robot Vacuum S 10 (надалі - Подарунок №2)**, у кількості 1 шт.
- **Гриль TEFAL OptiGrill + Initial (надалі - Подарунок №3)**, у кількості 1 шт;

6.2. Під подарунком розуміється право на придбання товару за Акційною ціною (продаж зі знижкою) - 1,20 (одна гривня 20 копійок) з ПДВ.

6.3. Кількість Подарунків Рекламної кампанії обмежена і зазначена в п. 6.1. цих Правил.

6.4. Розіграш Подарунків відбудеться 3 травня 2024 року.

6.5. Характеристики Подарунків Рекламної кампанії визначаються на розсуд Замовника/Виконавця Рекламної кампанії. Зовнішній вигляд Подарунків Рекламної кампанії, зазначений в рекламно-інформаційних матеріалах, може відрізнитися від зовнішнього вигляду реальних Подарунків, що будуть вручені Переможцям Рекламної кампанії.

6.6. Подарунки Рекламної кампанії обміну та поверненню не підлягають. Заміна Подарунків грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається.

6.7. Відповідальність Замовника/Організатора та Виконавця обмежується вартістю та кількістю Подарунків, передбачених цими Правилами.

6.8. Замовник та Виконавець Рекламної кампанії не несуть жодної відповідальності щодо подальшого використання Подарунків Учасниками Рекламної кампанії після їх одержання, за неможливістю Учасників Рекламної кампанії скористатись наданими Подарунками Рекламної кампанії з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків Рекламної кампанії.

6.9. Оподаткування вартості Подарунків Рекламної кампанії проводиться відповідно до чинного законодавства України. Виконавець Рекламної кампанії проводить нарахування та сплату податку з доходів фізичної особи - Учасника Рекламної кампанії, що отримав Подарунок. В подальшому Замовник/Виконавець Рекламної кампанії не несе

відповідальності стосовно зобов'язань Учасників Рекламної кампанії, які отримали Подарунки, щодо сплати податку з доходів фізичних осіб.

- 6.10. Подарунки Рекламної кампанії можуть бути отримані Учасниками Рекламної кампанії, що наділені правом на отримання такого Подарунку тільки на умовах цих Правил.
- 6.11. Замовник Рекламної кампанії має право змінити кількість та перелік Подарунків, які розігруються в Рекламній кампанії. У випадку внесення таких змін до Правил Рекламної кампанії, Замовник повідомляє про це в порядку, передбаченому п. 5.1., п. 5.1.1. цих Правил.
- 6.12. Замовник залишає за собою право в односторонньому порядку змінювати умови Рекламної кампанії або скасовувати Рекламну кампанію. Зміни набувають чинності з моменту опублікування змінених умов Рекламної кампанії на Сайті. Рекламна кампанія вважається скасованою з моменту публікації відповідної інформації про скасування на Сайті.

## **7. УМОВИ УЧАСТІ В РЕКЛАМНІЙ КАМПАНІЇ ТА ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ УЧАСНИКІВ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ, ЯКІ ЗДОБУВАЮТЬ ПРАВО НА ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ**

- 7.1. Для того, щоб взяти участь в Рекламній кампанії, особі, що відповідає вимогам розділу 4 цих Правил, необхідно здійснити дії в наступній послідовності:
  - 7.1.1. Протягом Періоду дії Рекламної кампанії придбати Акційну продукцію з переліку, зазначеного в п.3.1. цих Правил, на сайтах: <https://petrovka-horeca.com.ua/>, <https://prom.ua/ua/c1098275-petrovka-horeca.html>, та/або в шоу-румах за адресами: м.Київ, вул. Вербова, 59, м.Одеса, вул. Грушевського, 15-А, м.Рівне, вул. Київська, 101-А на суму від 1 000 грн (з ПДВ).
  - 7.1.2. Отримати від Організатора Рекламної кампанії СМС з унікальним кодом за кожне замовлення, що містить в собі Акційну продукцію (надалі - Код), що підтверджує участь у Рекламній кампанії та право на участь у розігравші Подарунків.  
**Учасники повинні зберегти СМС з унікальним кодом та оригінал фіскального чеку на купівлю Акційної продукції до закінчення періоду проведення Рекламної кампанії та/або до моменту вручення Подарунку Рекламної кампанії Учаснику Рекламної кампанії.**
- 7.2. Замовник/Виконавець Рекламної кампанії має право відмовити в участі в Рекламній кампанії Учаснику, який не виконав вимоги цих Правил.
- 7.3. Учасник Рекламної кампанії, що виконав умови Рекламної кампанії, здобуває право на участь у визначенні Переможців Рекламної кампанії, які матимуть право на отримання Подарунків Рекламної кампанії у порядку, визначеному в розділі 7 цих Правил.
- 7.4. Беручи участь в Рекламній кампанії, Учасник Рекламної кампанії підтверджує те, що він повністю відповідає вимогам розділу 4 цих Правил, та повністю погоджується з цими Правилами і зобов'язується неухильно їх дотримуватись; підтверджує свою однозначну згоду на використання та обробку наданих персональних даних Замовником/Виконавцем Рекламної кампанії з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою, методами, що не порушують чинного законодавства України (зокрема шляхом передачі третім особам, які мають відповідні правовідносини із Замовником/Виконавцем Рекламної кампанії), також на безоплатне використання його імені, прізвища, по-батькові, фотографій, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, зокрема право публікації (також його імені, прізвища, по-батькові і зображення, що вміщене у фотографії) у медіа, будь-яких друкованих, цифрових, аудіо - та відеоматеріалах, інтерв'ю з медіа, у випадку отримання Подарунку, а також для надсилання інформації, повідомлень (зокрема рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, а також використання його паспортних та інших ідентифікаційних даних з метою фінансового та податкового обліку, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Замовником/Виконавцем Рекламної кампанії та/або будь-якою третьою особою. Шляхом участі в Рекламній кампанії Учасники свідчать, що їх погодження/дозволи, визначені у цих Правилах, є безумовними та належними, такими, що надають змогу зробити висновок про їх безумовне надання, у розумінні ст. ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».
- 7.5. Учасник, який бере участь в Рекламній кампанії має право брати участь в Рекламній кампанії необмежену кількість разів протягом всього Періоду проведення Рекламної кампанії.

- 7.6. Особу, яку буде викрито в підборі Кодів, передачі отриманого коду в СМС стороннім особам для участі в Рекламній кампанії та/або інших неправомірних шахрайських діях на розсуд Замовника буде визнано порушником і відмовлено в участі в Рекламній кампанії.
- 7.7. До визначення учасників Рекламної кампанії, які здобувають право на отримання Подарунку Рекламної кампанії допускаються всі Учасники Рекламної кампанії, що належним чином виконали умови Правил щодо участі в Рекламній кампанії та які не порушили умови, визначені цими Правилами.
- 7.8. Визначення Учасників Рекламної кампанії, які матимуть змогу здобути право на отримання Подарунків (далі – Переможці Рекламної кампанії) буде здійснено 3 травня 2024 року шляхом випадкової вибірки за допомогою сервісу (сайту) [www.random.org](http://www.random.org) (розіграшу) серед усіх Учасників Рекламної кампанії, які виконали всі умови цих Правил.
- 7.9. Розіграш Подарунків проводиться Комісією у складі представників Замовника та Виконавця. Дані Учасників Рекламної кампанії (а саме Унікальні Коды) будуть завантажені на незалежний сайт [www.random.org](http://www.random.org). Одночасно з Визначенням Переможців Рекламної кампанії, визначають 6 (шість) резервних переможців зі списку, що буде автоматично сформований сервісом [www.random.org](http://www.random.org). Такі резервні переможці у порядку черговості здобувають право отримати Подарунки Рекламної кампанії у разі неможливості вручення такого Подарунку відповідному Учаснику Рекламної кампанії, або якщо Учасник Рекламної кампанії, який здобув право на отримання Подарунку втратив набуте право з підстав, передбачених цими Правилами. Остаточні результати визначення Переможця Рекламної кампанії фіксуються Комісією та відображаються у Протоколі, який складається представниками Замовника та Виконавця. Результати визначення Переможців Рекламної кампанії, зафіксовані представниками Замовника та Виконавця у Протоколі, є остаточними, з урахуванням особливостей визначення Резервних Переможців та такими, що не підлягають оскарженню.
- 7.10. Для отримання Подарунку Переможець Рекламної кампанії також зобов'язаний:
- протягом 7 (семи) календарних днів з моменту отримання від Виконавця повідомлення про виграш, надати зворотній зв'язок (представник Виконавця Рекламної кампанії зв'язується з Переможцем шляхом телефонного дзвінка) та підтвердити свою згоду та можливість отримання Подарунку, а також надіслати Виконавцю в електронному вигляді свої персональні дані на електронну адресу Виконавця. Персональні дані Переможця включають в себе: копію паспорта громадянина України (усі сторінки із записами), копію реєстраційного номеру облікової картки платника податків ( картки фізичної особи – платника податків/ідентифікаційний номер), а для осіб, що відмовилися від реєстраційного номеру облікової картки платника податків (ідентифікаційного номера) – копію сторінки паспорта з відповідною відміткою уповноваженого органу, а також згоду на участь Переможця в фото- і відео зйомці та використання даних фото- і відеоматеріалів в пресі, в мережі Інтернет та на телебаченні з рекламною/маркетинговою метою та інших цілях, за шаблоном, що надається Виконавцем.
- 7.11. Отримання Подарунку Рекламної кампанії допускається лише особою, яка отримала на нього право згідно з умовами цих Правил, і виключно в порядку, встановленому цими Правилами. У випадку, якщо Переможець Рекламної кампанії з будь-яких причин не може отримати Подарунок особисто, такий Переможець не має права передати/поступитися своїм правом будь-якій третій особі.
- 7.12. Подарунки Рекламної кампанії не підлягають обміну. Заміна Подарунку, в тому числі грошовим еквівалентом або будь-яким іншим видом матеріальної компенсації не допускається. .
- 7.13. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил та надання всіх передбачених документів є необхідною умовою отримання Подарунку Рекламної кампанії.
- 7.14. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє права на одержання Подарунку Рекламної кампанії. При цьому, Учасник Рекламної кампанії, який здобув право на отримання Подарунку Рекламної кампанії вважається таким, що відмовився від отримання відповідного Подарунку та не має права на одержання від Замовника/Виконавця Рекламної кампанії будь-якої компенсації.

- 7.15. Учасник Рекламної кампанії, який здобув право на отримання Подарунку Рекламної кампанії втрачає набуте ним право на отримання Подарунку без будь-яких компенсацій, в тому числі грошової, у наступних випадках, не залежно від того у який час стали відомими вказані обставини:
  - 7.15.1. Учасник Рекламної кампанії *відмовляється надавати необхідні дані та інформацію, вказані у цих Правилах, або надав некоректні/фальсифіковані персональні дані;*
  - 7.15.2. *Якщо Учасника Рекламної кампанії визнано порушником до моменту вручення йому Подарунку;*
  - 7.15.3. *Якщо Учасник Рекламної кампанії, який здобув право на отримання Подарунку у встановлений даними Правилами період не надасть підтвердження можливості отримання належного йому Подарунку, з незалежних від Замовника/Виконавця причин та у випадку, якщо Учасник Рекламної кампанії, який здобув право на отримання Подарунку після закінчення терміну, протягом якого він повинен надати зворотній зв'язок, не надає такий зворотній зв'язок, Учасник Рекламної кампанії втрачає право на отримання Подарунку, та наступним Учасником Рекламної кампанії, який здобув право на отримання Подарунку, визнається наступний Учасник Рекламної кампанії, з резервних переможців зі списку, що був автоматично сформований сервісом [www.random.org](http://www.random.org).*
- 7.16. У випадку, якщо Учасник Рекламної кампанії, який здобув право на отримання Подарунку, за певними причинами незалежними від Замовника/Виконавця, не має можливості одержати Подарунок, або відмовляється від Подарунку, він не має права на одержання будь-якої компенсації.
- 7.17. **Виконавець/Замовник Рекламної кампанії мають право вимагати від Учасників Рекламної кампанії надання оригіналів фіскальних чеків на купівлю Акційної продукції, що були оформлені протягом Рекламної кампанії.**

## 8. ІНШІ УМОВИ

- 8.1. Грошовий еквівалент Подарунків не видається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають.
- 8.2. Відповідальність Замовника/Виконавця перед Учасниками Рекламної кампанії обмежується вартістю Подарунку, що отримав Учасник Рекламної кампанії, який висуває претензії.
- 8.3. Всі Учасники Рекламної кампанії погоджуються з цими Правилами та зобов'язуються дотримуватися і виконувати їх.
- 8.4. Всі результати Рекламної кампанії та/або рішення Замовника є остаточними і оскарженню не підлягають та поширюються на всіх Учасників Рекламної кампанії та Переможців.
- 8.5. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається спільно представниками Замовника та Виконавця Рекламної кампанії та оскарженню не підлягає.
- 8.6. Замовник/Виконавець не несе відповідальності за роботу і будь-які помилки операторів телефонного, поштового зв'язку та кур'єрських служб, пошти, внаслідок яких поштові відправлення не надійшли, надійшли із запізненням, їх було загублено чи пошкоджено; за настання обставин непереборної сили, форс-мажорних обставин.
- 8.7. Замовник Рекламної кампанії має право вносити будь-які зміни та/або доповнення в ці Правила, в тому числі змінювати строки дії Рекламної кампанії, умови та строки отримання Подарунків, перелік та характеристики Подарунків. У випадку внесення таких змін до Правил Рекламної кампанії, Замовник повідомляє про це в порядку, передбаченому п. 5.1., п. 5.1.1. цих Правил. Зовнішній вигляд Подарунків в рекламних матеріалах може відрізнятися від зовнішнього вигляду реальних Подарунків.
- 8.8. У випадку виникнення ситуації, яка заважає проведенню розіграшу Подарунків, Замовник приймає остаточне рішення про припинення або зміну дати проведення розіграшів Подарунків.
- 8.9. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (надалі – «Закон») Учасникам Рекламної кампанії повідомляється:
  - 8.9.1. Власником персональних даних Учасників Рекламної кампанії є Організатор.

- 8.9.2. Приймаючи умови даних Правил, Учасник Рекламної кампанії як суб'єкт персональних даних підтверджує свою згоду на обробку його персональних даних (прізвища, імені, по батькові, статі, віку, номеру мобільного телефону, адреси електронної пошти, іншої персональної інформації) Організатором, включаючи збирання, накопичення, зберігання, використання, поширення (в тому числі транскордонну передачу), знеособлення, видалення/знищення персональних даних, передачу його персональних даних третім особам, пов'язаним з Організатором та Виконавцем, без виплати Учаснику Рекламної кампанії будь-якої винагороди.
- 8.9.3. Персональні дані Учасників Рекламної кампанії обробляються з метою забезпечення участі в цій Рекламній кампанії, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку, у тому числі відповідних відносин, що можуть виникнути після закінчення Періоду проведення Рекламної кампанії.
- 8.9.4. З метою обробки персональних даних обробляються ім'я, прізвище, по батькові, реєстраційний номер облікової картки платника податків (ідентифікаційний номер), контактний номер телефону, адреса електронної пошти, адреса реєстрації Учасників Рекламної кампанії тощо.
- 8.9.5. З персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача третім особам), знеособлення, знищення персональних даних.
- 8.9.6. Розпорядником персональних даних Учасників Рекламної кампанії є Виконавець якому надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.
- 8.9.7. Персональні дані Учасників Рекламної кампанії, без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення, можуть бути передані третім особам. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Рекламної кампанії без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (у разі потреби) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.
- 8.9.8. Персональні дані Учасників Рекламної кампанії будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Рекламної кампанії, після чого такі персональні дані Учасників Рекламної кампанії можуть зберігатися з метою їх використання для рекламних та маркетингових цілей Організатора. Згода Учасника Рекламної кампанії на обробку його персональних даних надається на невизначений строк і може бути відкликана. Учасник Акції погоджується на те, що Організатор як власник бази персональних даних припинить обробку персональних даних і знищить персональні дані Учасника Рекламної кампанії протягом 30 (тридцяти) днів з моменту відкликання Учасником Рекламної кампанії згоди на обробку персональних даних.
- 8.9.9. Учасники Рекламної кампанії можуть відкликати згоду на обробку персональних даних, надіславши Власнику персональних даних письмове повідомлення на адресу, яка вказана у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Подарунків.
- 8.10. Факт участі в Рекламній кампанії є згодою Учасника Рекламної кампанії /Переможця на надання персональних даних, у тому числі його прізвища, імені, по батькові, статі, віку, номеру мобільного телефону, адреси електронної пошти, іншої персональної інформації Виконавцеві/третім особам, визначеним Виконавцем, у зв'язку з визначенням Учасника Рекламної кампанії Переможцем Рекламної кампанії та їх обробку Виконавцем Рекламної кампанії та/або його уповноваженими представниками, включаючи збір, систематизацію, накопичення, зберігання (зокрема на випадок пред'явлення претензій), уточнення (оновлення, зміну), використання (виключно для цілей вручення Подарунків, індивідуального спілкування з Учасниками Рекламної кампанії в цілях, пов'язаних із проведенням цієї Рекламної кампанії), розповсюдження, знеособлення, блокування, знищення персональних даних у цілях, пов'язаних із проведенням цієї Акції, відповідно до вимог чинного законодавства України.
- 8.11. Беручи участь в Рекламній кампанії, кожен Учасник Рекламної кампанії тим самим підтверджує свою згоду на безоплатне використання наданої ним інформації та його особистих даних Організатором з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою, методами, що не порушують чинне законодавство України (зокрема шляхом передачі третім особам), також на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою (зокрема

Учасник Рекламної кампанії надає свою безумовну згоду на використання його імені та зображення в рекламі у відповідності із ст. 8 Закону України «Про рекламу»), також право публікації (зокрема його імені та фотографії) у медіа, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю з медіа, а також для надсилання інформації (зокрема рекламного характеру) тощо без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором та/або будь-якою третьою особою. Всі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників Рекламної кампанії, створені під час проведення Рекламної кампанії та/чи у зв'язку з Рекламною кампанією, є власністю Організатора і використовуються без будь-якого відшкодування, при цьому винагорода за це входить до вартості отриманих Подарунків (без додаткових виплат). При цьому всі виключні майнові авторські та суміжні права на використання об'єктів права інтелектуальної власності, створені за участю Учасників Рекламної кампанії, включаючи, але не обмежуючись: права на відтворення (зокрема тиражування), на поширення, на імпорт, на публічний показ, на публічне виконання (сповіщення), на передачу в ефір, на повідомлення загалу по кабелю, на переклад, на переробку, є власністю Організатора. Учасники Рекламної кампанії автоматично дають згоду на подальшу передачу таких майнових прав на об'єкти права інтелектуальної власності, створені за їх участю, з моменту їх участі у Акції. Учасник Рекламної кампанії погоджується на використання та поширення його коментарів, відповідей на запитання, точок зору (в тому числі відеозаписів) будь-яким незабороненим законом способом при здійсненні публічного показу, відтворенні та розповсюдженні його зображення та відеозапису з його участю. Учасник Рекламної кампанії усвідомлює та погоджується, що використання його зображення та відеозапису за його участю, а також створення, публічний показ, відтворення та розповсюдження рекламних, інформаційних матеріалів про проведення Рекламної кампанії з його зображенням та відеозаписів за його участю є безоплатним та не передбачає сплати коштів такому Учаснику Рекламної кампанії чи будь-яким іншим особам. Учасник Рекламної кампанії зобов'язується не заявляти будь-яких претензій чи вимог майнового характеру до осіб, що здійснюють публічний показ, відтворення та розповсюдження таких рекламних чи інформаційних матеріалів та відеозаписів.

8.12. **Беручи участь в Рекламній кампанії, кожен Учасник Рекламної кампанії підтверджує, що він ознайомлений із правами, що стосуються його персональних даних, і цим підтверджує, що Організатор Рекламної кампанії та/або Виконавець Рекламної кампанії та інші треті особи звільнені від зобов'язання направляти Учаснику Рекламної кампанії письмове повідомлення про права, мету збору персональних даних та осіб, яким передаються його персональні дані.**

Права суб'єкта персональних даних:

- знати про джерела збирання, місцезнаходження своїх персональних даних, мету їх обробки, місцезнаходження та/або місце проживання (перебування) володільця чи розпорядника персональних даних або дати відповідне доручення щодо отримання цієї інформації уповноваженим ним особам, крім випадків, встановлених законом;
- отримувати інформацію про умови надання доступу до персональних даних, зокрема інформацію про третіх осіб, яким передаються його персональні дані;
- на доступ до своїх персональних даних;
- отримувати не пізніше як за тридцять календарних днів з дня надходження запиту, крім випадків, передбачених законом, відповідь про те, чи обробляються його персональні дані, а також отримувати зміст таких персональних даних;
- пред'являти вмотивовану вимогу володільцю персональних даних із запереченням проти обробки своїх персональних даних;
- пред'являти вмотивовану вимогу щодо зміни або знищення своїх персональних даних будь-яким володільцем та розпорядником персональних даних, якщо ці дані обробляються незаконно чи є недостовірними;
- на захист своїх персональних даних від незаконної обробки та випадкової втрати, знищення, пошкодження у зв'язку з умисним приховуванням, ненаданням чи несвоєчасним їх наданням, а також на захист від надання відомостей, які є недостовірними чи ганьблять честь, гідність та ділову репутацію фізичної особи;

- звертатися із скаргами на обробку своїх персональних даних до Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини або суду;
  - застосовувати засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних;
  - вносити застереження стосовно обмеження права на обробку своїх персональних даних під час надання згоди;
  - відкликати згоду на обробку персональних даних;
  - знати механізм автоматичної обробки персональних даних;
  - на захист від автоматизованого рішення, яке має для нього правові наслідки.
- 8.13. Учасник Рекламної кампанії, що здобув право на отримання Подарунка Рекламної кампанії, не може передавати своє право отримати такий Подарунок третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам.
- 8.14. Організатор/Виконавець Рекламної кампанії не несе відповідальність за не ознайомлення з даними Правилами Рекламної кампанії, за невиконання, неналежне виконання, несвоєчасне виконання Учасниками/Переможцями Рекламної кампанії обов'язків, передбачених у цих Правилах. Організатор/Виконавець Рекламної кампанії не несе відповідальність за неможливість скористатися правом на отримання Подарунка Рекламної кампанії, за неможливість Переможця отримати Подарунок у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора/Виконавця. Організатор/Виконавець Рекламної кампанії не несе відповідальності щодо подальшого використання Учасником Рекламної кампанії одержаного ним Подарунку, за неможливість скористатися Подарунком з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання такого Подарунку.
- 8.15. Організатор/Виконавець Рекламної кампанії не беруть участі у вирішенні суперечок щодо визначення Переможців Рекламної кампанії та/або розподілу Подарунків між Переможцями Рекламної кампанії.
- 8.16. Всі відносини, що стосуються проведення Рекламної кампанії, регулюються на основі чинного законодавства України. При цьому в ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, і при не врегульованих цими Правилами спірних питаннях остаточне рішення приймається Організатором Рекламної кампанії. Рішення Організатора Рекламної кампанії з усіх питань, пов'язаних з проведенням Рекламної кампанії, є остаточними і не підлягають перегляду.